

Neuenkirch/Zürich, 20.9.2007

Medienmitteilung

Aufbruchstimmung an der topsoft in Zürich

Die Herbstauflage der Business-Software-Messe topsoft verzeichnete steigende Besucherzahlen. Als Magnete erwiesen sich die Referate und Messeführungen. Die Aussteller loben das sehr gute Kosten/Nutzenverhältnis und die ausserordentliche Qualität der Kontakte.

Die Stimmung an der diesjährigen Herbst-topsoft in Zürich-Oerlikon war ausgesprochen aufgeräumt und geschäftig. „Man spürt, dass es der Branche wieder gut geht“, fasst Cyrill Schmid vom topsoft-Veranstalter schmid + siegenthaler consulting seine Eindrücke zusammen, „Viele Besucher hatten konkrete Kaufabsichten.“ Dies bestätigen auch die meisten Aussteller: „Die Qualität der Leads ist gut“, so Reto Kälin vom proALPHA-Partner Codex. Über „sehr gute Kontakte“ freut sich gar Yves-Alain Dufaux von profinance.ch. Auch Philipp Sprecher vom E-Business-Spezialisten insign, der erstmals an der topsoft teilnahm, pflichtet dem bei: „Das Publikum ist sehr fokussiert und die Organisation hervorragend.“

Dass die Schweizer KMU wieder in ihre Business Software investieren, zeigt sich auch in den Besucherzahlen. Im Vergleich zum Vorjahr wurden rund 20 Prozent mehr Eintritte verzeichnet. Als eigentliche Magneten entpuppten sich die Referate, die zum Grossteil voll- oder gar überbesetzt waren. Die zum zweitenmal durchgeführte Podiumsdiskussion führte zu angeregten Diskussionen zum Thema: CRM-as-a-Service: Hype oder Revolution“. Und auch die kostenlosen Messeführungen und Beratungen wurden von den Besuchern rege in Anspruch genommen.

Die Anstrengungen der Veranstalter, auf der einen Seite den Besuchern mit solchen Services einen Zusatznutzen zu bieten und auf der anderen Seite optimale Bedingungen für die Aussteller zu schaffen, scheinen sich auszuzahlen. „Das Kosten-Nutzenverhältnis ist an der topsoft sehr gut“, wie Christian Schneider vom Abacus-PPS-Spezialisten bsb.info partner resumiert. Und auch für Roger Baumann vom iFAS-Hersteller Info Nova stimmt die Kosten-Nutzenrechnung seiner topsoft-Teilnahme.

Mehr als zufrieden mit dem Besucherandrang waren die Organisatoren der in die topsoft integrierten Open-Source-Messe OpenExpo. Beim Referat des Google-Open-Source-Verantwortlichen Chris DiBona drängten sich die Zuhörer förmlich in den Saal. „Auch die Anbieter von Open-Source-Lösungen merken, dass dies eine optimale Plattform ist, um sich den Anwenderunternehmen zu präsentieren. Wir konnten die Zahl der Aussteller deutlich steigern“, so Matthias Stürmer, der die OpenExpo mitorganisierte.

Die nächste topsoft findet am 12./13. März 2008 in Bern statt.

Über die topsoft:

Die topsoft ist eine auf Business Software fokussierte Messe, die zwei Mal im Jahr in Bern repektive in Zürich stattfindet. Sie wurde 1995 durch das damalige CIM Center Aargau (heute Institut für Business Engineering) der heutigen Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) initiiert. 2005 übernahm siegenthaler + schmid consulting als Spin-off der FHNW die Messeverantwortung. Mit jeweils rund 130 Ausstellern deckt die topsoft als umfassendste Schweizer Veranstaltung alle Themen der Business Software ab; von ERP-Systemen und Warenwirtschaft über CRM, Business Intelligence und Projektmanagement bis zu E-Commerce und Application Service Providing. Herausragendes Merkmal der topsoft ist ihre konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Besucher. Mit kostenlosen, individuellen Führungen, Kurzberatungen, Fachreferaten und speziellen Themenparks bietet sie den KMU-Anwendern weit mehr als herkömmliche IT-Messen. Parallel zur Messe betreiben schmid + siegenthaler consulting die Website www.topsoft.ch, auf der neben viel Knowhow rund um das Thema Business Software auch ein ausgeklügeltes Evaluationstool zur Verfügung steht. Mit diesem können Anwenderunternehmen die zu ihnen passende Lösung anhand von über 400 Einzelkriterien aus mehr als 330 Produkte- und Anbieterprofilen finden.

Weitere Informationen:

Cyrill Schmid, Tel. 041 467 34 20,
E-Mail: c.schmid@topsoft.ch

schmid + siegenthaler consulting gmbh
ein Spin-Off der Fachhochschule Nordwestschweiz
Willstattstrasse 23, CH-6206 Neuenkirch