

Bern/Neuenkirch, 13. März 2008

Medienmitteilung:

Topsoft macht Bern zum Business-Software-Mekka

Die Business Software-Messe topsoft kann die Besucher- und Ausstellerzahl um je über 25 Prozent steigern. Auch Reto Hartinger vom Internet Briefing zieht eine sehr positive Bilanz.

Mit 151 Ausstellern und 27 00 Besuchern vermeldet die topsoft Rekordzahlen. Sie entsprechen einer Steigerung von 27 respektive 30 Prozent gegenüber dem Vorjahr. Der Messeverantwortliche Cyrill Schmid freut sich aber nicht nur über die nackten Zahlen: „Wir haben von praktisch allen Ausstellern positive bis sogar begeisterte Rückmeldungen erhalten. Die Anzahl und die Qualität der Kontakte waren demnach in diesem Jahr weit überdurchschnittlich.“

Der Erfolg bestätigt sowohl die klare Fokussierung der topsoft auf die Anliegen der KMU-Anwender, als auch die Regionalisierungs-Strategie mit je einer Messe im Espace Mittelland und einer im Raum Zürich/Ostschweiz. Ein weiterer Erfolgsfaktor sind sicher auch die vielen, kostenlosen Hilfestellungen, welche von den Messebesuchern rege genutzt wurden - von den teils sogar überfüllten Referaten und Podiumsdiskussionen über die Beratungsinselformate bis zu den Messeführungen und den mobilen Auskunftspersonen. Auch die Integration der wie schon in den letzten Ausgaben sehr gut besuchten OpenExpo und des Internet-Briefing haben sich positiv auf die Atmosphäre und die Besucherqualität ausgewirkt. Reto Hartinger, der Präsident des Internet-Briefing, zieht für seinen Kongress eine sehr positive Bilanz: „Die Referate waren sehr gut besucht. Zum Teil mussten die Zuhörer stehen. Was mich besonders freut: Die Leute kamen aus der ganzen Schweiz ans Briefing nach Bern.“ Für ihn steht denn auch jetzt schon fest, dass er auch in Zukunft mit der topsoft zusammenarbeiten will.

Über die topsoft:

Die topsoft ist eine auf Business Software fokussierte Messe, die zwei Mal im Jahr in Bern respektive in Zürich stattfindet. Sie wurde 1995 durch das damalige CIM Center Aargau (heute Institut für Business Engineering) der heutigen Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) initiiert. 2005 übernahm siegenthaler + schmid consulting als Spin-off der FHNW die Messeverantwortung. Mit jeweils rund 130 Ausstellern deckt die topsoft als umfassendste Schweizer Veranstaltung alle Themen der Business Software ab; von ERP-Systemen und Warenwirtschaft über CRM, Business Intelligence und Projektmanagement bis zu E-Commerce und Application Service Providing. Herausragendes Merkmal der topsoft ist ihre konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Besucher. Mit kostenlosen, individuellen Führungen, Kurzberatungen, Fachreferaten und speziellen Themenparks bietet sie den KMU-Anwendern weit mehr als herkömmliche IT-Messen. Parallel zur Messe betreiben siegenthaler + schmid consulting die Website www.topsoft.ch, auf der neben viel Knowhow rund um das Thema Business Software auch ein ausgeklügeltes Evaluationstool zur Verfügung steht. Mit diesem können Anwenderunternehmen die zu ihnen passende Lösung anhand von über 400 Einzelkriterien aus mehr als 330 Produkte- und Anbieterprofilen finden.

Weitere Informationen:

Cyrill Schmid, Tel. 041 467 34 20,
E-Mail: c.schmid@topsoft.ch
schmid + siegenthaler consulting gmbh
Willstattstrasse 23, CH-6206 Neuenkirch