

## **Medienmitteilung vom 26.3.2010**

### **Topsoft Bern: Schweizer Unternehmen investieren wieder**

*Die Business-Software-Messe topsoft verzeichnet eine um über 25 Prozent höhere Besucherzahl als im Herbst in Winterthur. Die insgesamt 2350 registrierten Eintritte liegen auch leicht über dem „Vor-Krisen-Niveau“ vom Frühjahr 2009.*

**26.3.2010** – Die Investitionen in Business-Software sind ein aussagekräftiger Gradmesser für das Vertrauen der Unternehmen in ihre Zukunft. Die Zahlen und Stimmen zur Business-Software-Messe topsoft in Bern zeigen, dass nicht nur die statistischen Zahlen der Konjunkturforscher wieder positiver sind. Auch die Investitionsbereitschaft der Schweizer Unternehmen zieht an. Mit insgesamt 2350 Besuchern verzeichnete die Messe am 24. und 25. März über 25 Prozent mehr Eintritte als auf dem gefühlten Höhepunkt der Krise im Herbst in Winterthur. Auch das „Vor-Krisen-Niveau“ von 2300 Eintritten vom letzten Frühjahr in Bern wurde leicht übertroffen.

Ebenso zuversichtlich äusserten sich die Aussteller: Das Niveau der Kontakte war sehr gut, so der Tenor. Die Investitionsbereitschaft sei wieder merklich am ansteigen „Wir sind mit der Messe mehr als zufrieden“, bilanziert Messeleiter Cyrill Schmid. „Wer in der Schweiz Business-Software evaluiert, kommt an die topsoft. Persönlich hat mich vor allem auch das grosse Publikumsinteresse an unserem neuen, offenen Referats-Forum gefreut. Es ist als lebendige und informative Plattform ein Gewinn für Besucher und Aussteller.“ Auch Markus Besch von der erstmals in die topsoft integrierten BPM-Vision (Business Process Management) zieht ein positives Fazit: „Für uns ist die topsoft mit ihrer klaren Ausrichtung auf Unternehmensanwendungen ein ideales Umfeld. Wir werden unsere Engagement in Zukunft ausbauen.“

### **Über die topsoft:**

Die topsoft ist eine auf Business Software fokussierte Messe, die zwei Mal im Jahr in Bern und in Winterthur stattfindet. Sie wurde 1995 durch das damalige CIM Center Aargau (heute Institut für Business Engineering) der heutigen Fachhochschule Nordwestschweiz (FHNW) initiiert. 2005 übernahm schmid + siegenthaler consulting als Spin-off der FHNW die Messeverantwortung. Mit jeweils rund 130 Ausstellern deckt die topsoft als umfassendste Schweizer Veranstaltung alle Themenbereiche der Business Software ab; von ERP-Systemen und Warenwirtschaft über CRM, Business Intelligence und Projektmanagement bis zu E-Commerce und Application Service Providing. Herausragendes Merkmal der Messe ist ihre konsequente Ausrichtung auf die Bedürfnisse der Besucher. Mit kostenlosen, individuellen Führungen, Kurzberatungen, Fachreferaten und speziellen Themenparks bietet sie den KMU-Anwendern weit mehr als herkömmliche IT-Messen. Parallel zur Messe betreiben schmid + siegenthaler consulting die Website [www.topsoft.ch](http://www.topsoft.ch), auf der neben viel Know-how rund um das Thema Business Software auch ein ausgeklügeltes Evaluations-Tool zur Verfügung steht. Mit diesem können Anwenderunternehmen die zu ihnen passende Lösung anhand von über 400 Einzelkriterien aus mehr als 350 Produkte- und Anbieterprofilen finden.

### **Weitere Informationen:**

Cyrill Schmid, Tel. 078 607 63 70,  
E-Mail: [c.schmid@topsoft.ch](mailto:c.schmid@topsoft.ch)  
schmid + siegenthaler consulting gmbh  
Willistattstrasse 23, CH-6206 Neuenkirch