

BI Park powerd by BARC

Business Intelligence (BI) steht klar im Mittelpunkt des Parks, welcher vom Beratungs- und Analyseunternehmen BARC organisiert wird. Kompetente Referenten und Anbieter präsentieren alles, was Unternehmen heute über BI wissen müssen. Während beiden Messetagen vermittelt das abwechslungsreiche Referatsprogramm im BI-Park hochstehendes Fachwissen.

topsoft



Referate Dienstag, 30. August 2016

10:00–10:45

Erweiterte Anforderungen an Business Intelligence durch Digitalisierung

Herbert Stauffer, Geschäftsführer | BARC Schweiz

10:45–11:15

Predictive Marketing & Sales für kleine und mittelständische Unternehmen am Beispiel von CADFEM

Teresa Alberts, Geschäftsführerin | ITficient

11:15–11:45

Früherkennung als Taktgeber im Handel!

Oliver Klingert, Senior Sales Consultant | Heyde

11:45–12:15

Von Self-Service BI zu Enterprise BI – Self Service = No Service?

Steffen Hellwig, Solution Engineer | Information Builders

12:15–12:45

Self-Service Analytics: Erkenntnisse aus Big Data mit neuen Technologien in Verbindung mit einer neuartigen Benutzerführung

Thomas Seidel, Geschäftsführer | pmOne Schweiz

12:45–13:15

Analysieren, Simulieren, Planen – Planning 4.0 mit BOARD

Tim Lindemann, PreSales Consultant | BOARD

13:15–13:45

Get smarter about your customers to instantly drive action across Sales, Service and Marketing

Jens Hansen, International Cloud Sales Executive & Strategy Leader | Salesforce

13:45–14:15

Neue Wege in der Wertschöpfung von Daten führen zu einem Wandel: IoT, Cloud und Machine Learning

Klaus Birringer, CEO BSgroup | Data Analytics

14:45–15:15

Zusammenfassung des Tages

Herbert Stauffer, Geschäftsführer | BARC Schweiz

Referate Mittwoch, 31. August 2016

10:00–10:45

Elemente eines langfristig erfolgreichen Business Intelligence Programmes

Herbert Stauffer, Geschäftsführer | BARC Schweiz

10:45–11:15

Warum Excel für Datenvisualisierung & Co. nicht ideal ist!

Emma Page, Regional Director, DACH | für Pyramid Analytics

11:15–11:45

Prognosen als Bestandteil des operativen Geschäfts

– Turning Future Problems into Advantages

Dirk Beerbohm, Technical Account Manager | Information Builders

11:45–12:15

Planning 4.0 – LIVE Aufbau einer Planung mit BOARD

Tim Lindemann, PreSales Consultant | BOARD

12:15–12:45

BI Trendmonitor 2016 – was sind die «heissen» Themen?

Herbert Stauffer, Geschäftsführer | BARC Schweiz

12:45–13:15

Entdecken Sie das volle Potential Ihrer Daten

Stefan Jochheim, Senior Partner Manager | Qlik

13:15–13:45

Governed Data Discovery: Bauen Sie zuverlässige Dashboards in Minuten

Stefan Hege, Sales Engineer & Olaf Marx, Account Executive | MicroStrategy

14:45–15:15

Zusammenfassung des Tages

Herbert Stauffer, Geschäftsführer | BARC Schweiz

Stand Programm: 30.07.2016

Änderungen vorbehalten

Laufende Aktualisierungen auf:

topsoft.ch/bi