

Fachmagazin

«Inspiring Digital Business» – der Name des topsoft Fachmagazins ist Programm. Im Fokus stehen die Nutzung digitaler Technologien in Unternehmen sowie deren Auswirkungen auf Organisation und Prozesse. Die Inhalte zeichnen sich aus durch Qualität, Aktualität und Praxisnähe.

Über 13'000 Exemplare werden alle drei Monate adressiert verschickt und erreichen so genau die Menschen in den KMU, welche wirklich an Business Software interessiert sind.

Verschiedene Fokusthemen bieten Ihnen jeweils die Möglichkeit, im passenden Umfeld zu werben.

Dabei gibt es nicht nur klassische Anzeigen, wir ermöglichen auch Publireportagen, legen Ihren Prospekt bei oder erstellen Fallstudien.



Fokus

Jede Ausgabe des Fachmagazin ist einem redaktionellen Fokusthema gewidmet, welches anhand von Fachartikeln vorgestellt wird.

Marktübersicht

Aktuelle Marktübersichten auf Basis der topsoft Datenbank zeigen, welche Anbieter über welche Produkte verfügen und welche Merkmale diese Systeme aufweisen.

Kernrubriken

Digital Future, Know-how, Technology, Solutions

Grossauflage zur Messe

Pünktlich zur topsoft Fachmesse erscheint das Fachmagazin in Grossauflage mit 16'000 Exemplaren, ergänzt mit dem Messeguiden, welcher auch den MessebesucherInnen abgegeben wird.

Redaktionsprogramm

Ausgabe 19-1: «Service-Management» (15. März 2019)

Serviceprozesse, Internet of Things, Predictive Maintenance, Leistungserfassung, Managed Service, Wissensmanagement, Product Lifecycle, Software Contest

Marktübersicht «Software für Servicemanagement»

Anzeigen-/und Redaktionsschluss: 15. Februar 2019

Ausgabe 19-2: «Produktion & Logistik» (15. Juni 2019)

Industrie 4.0, Produktionsplanung, Automatisierung, Logistikmanagement, Distribution, Qualitätsmanagement, Kommissionierungssysteme

Marktübersicht «ERP für Produktionsunternehmen»

Anzeigen-/und Redaktionsschluss: 15. Mai 2019

Ausgabe 19-3: «New Digital Business» (15. August 2019)

Smart Working, Cloud, Software-as-a-Service, Analytics, Mobile Business, Start-ups, Robotics, Augmented/Virtual Reality

Beilage Messeguide topsoft Fachmesse

Marktübersicht «Business Software aus der Cloud»

Anzeigen-/und Redaktionsschluss: 15. Juli 2019

Ausgabe 19-4: «Customer Journey» (15. November 2019)

CRM, DMS, E-Commerce, Marketing, Sales, E-Payment, Lead Management, Workflows, Kundenbindungssysteme

Marktübersicht «CRM Software»

Anzeigen-/und Redaktionsschluss: 15. Oktober 2019

Auflage

13'000 Exemplare | Spezialauflage Fachmesse 16'000 Exemplare

11'500 Zielversand Abonnenten DACH, 1100 Mitglieder Verband der Wirtschaftsinformatik, 400 Verbände, Fachhochschulen, Events

Printanzeigen



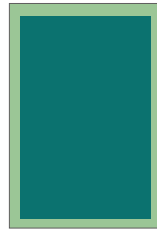
Coverlasche

■ 110x232 mm
Aussenseite

■ 110x297 mm
Innenseite

+ je 3mm Beschnitt

CHF 8200

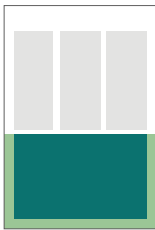


1/1 Seite

■ 184x276 mm

■ 210x297 mm

CHF 7460

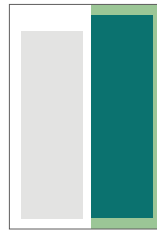


1/2 Seite quer

■ 184x123 mm

■ 210x136 mm

CHF 4050

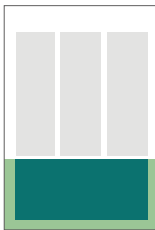


1/2 Seite hoch

■ 90x276 mm

■ 104x297 mm

CHF 4050

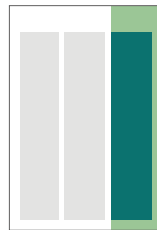


1/3 Seite quer

■ 184x75mm

■ 210x88 mm

CHF 2900

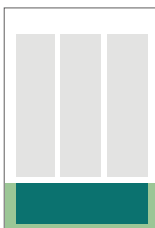


1/3 Seite hoch

■ 55x276mm

■ 69x297 mm

CHF 3100



1/4 Seite quer

■ 184x58mm

■ 210x71 mm

CHF 1900



1/4 Seite hoch

■ 90x120mm

■ 106x133 mm

CHF 1900

Formate

- Format im Satzspiegel
- Format randabfallend
+3mm Beschnittzugabe

Zuschläge

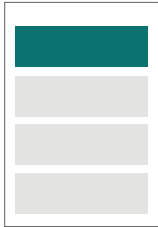
- 2. und 4. Umschlagseite 20%;
- 3. Umschlagseite 10%

Aussteller sind rabattberechtigt

Beilagen ab CHF 5800

- A4-Seite bis 25 gm²
- weitere Formate und Preise
auf Anfrage.

Firmenportraits



1/4 Seite quer

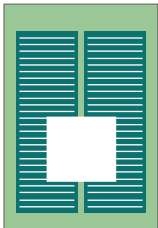
184x58mm

CHF 960

Logo, Unternehmensdaten, PR-Text (800 Zeichen), Produkte und Kernkompetenzen. Vorgegebenes Layout. Erfassung via Redaktionssystem

Für Aussteller im Messeguide inbegriffen

Publireportagen



Publireportage 1/1 Seite

■ 184x276 mm

■ 210x297 mm

CHF 4950



Publireportage 2/1 Panorama

■ 390x276 mm

■ 420x297 mm

CHF 6100

- Textanzeigen sind am Kopf mit «Publireportage» zu bezeichnen. Es darf nicht dieselbe Schrift verwendet werden wie im redaktionellen Teil (Überschriften: Myriad Pro, Lauftext: Minion Pro). Der Umbruch darf nicht 3-spaltig sein.

- Gestaltung durch Verlag:
1/1 Seite = 4000 Zeichen mit 1 Bild + CHF 500
2/1 Seite = 8000 Zeichen mit 2 Bildern + CHF 750

Aussteller sind rabattberechtigt

Technische Angaben

Magazinformat	210x297 mm, Klammerbindung
Druck	Rollenoffset, 4-farbig Euroskala
Datenanlieferung	Highend-PDF 300 dpi, (Alle Fonts eingebettet, reines CMYK-File)
Kontakt	Andrea Krauer, a.krauer@topsoft.ch, Tel +41 41 467 34 20

Fallstudien

Anhand konkreter Fallstudien zeigt IT-Konkret, welche Erfahrungen Unternehmen bei der Einführung von Geschäfts-Software gemacht haben. IT-Konkret vermittelt Anwendern praxisnahes Wissen und interessante Anregungen für einen effizienten Einsatz von Unternehmenslösungen. Dabei stehen nicht nur funktionale, sondern auch organisatorische und strategische Ansätze im Vordergrund.

IT-Konkret Fallstudien verfügen über eine hohe Glaubwürdigkeit, da sie einzeln durch die topsoft Redaktion erstellt und geprüft werden. Unter dem Label IT-Konkret demonstrieren Lösungsanbieter ihre Kompetenz.

IT-Konkret topsoft Fachmagazin 18-4

Frische Software sorgt für garantierte Frische bei der E.J. Gmür AG

Bei Lebensmitteln ist Frische das A und O – und das gilt besonders auch für Warenelieferungen an hochstehende Gastronomie. Diese zählen deshalb besonders gerne auf die Dienstleistungen der E.J. Gmür AG, die schon seit fast 70 Jahren für qualitativ hochwertige Frisch- und Küchenprodukte sowie umfassenden Service steht. Doch um die aufwendige Logistik im Griff zu haben, ist eine raffinierte Software-Lösung nötig. Und die hat die Gmür AG beim Schweizer Anbieter Opacc gefunden.

>> Alex Zander | schied-angehöriger zsm@topsoft.ch

IT-KONKRET

Das E.J. Gmür AG ist ein Unternehmen, das sich auf die Produktion und den Vertrieb von Lebensmitteln spezialisiert hat. Die Produkte werden in der Schweiz und in Deutschland hergestellt. Die Gmür AG ist ein führender Anbieter von Frisch- und Küchenprodukten in der Schweiz und in Deutschland. Die Gmür AG ist ein führender Anbieter von Frisch- und Küchenprodukten in der Schweiz und in Deutschland.

Opacc

Opacc ist ein Schweizer Anbieter von Software-Lösungen für die Lebensmittelindustrie. Die Opacc-Lösungen helfen Unternehmen, den Prozess der Warenlieferung zu optimieren und die Kosten zu senken. Die Opacc-Lösungen helfen Unternehmen, den Prozess der Warenlieferung zu optimieren und die Kosten zu senken.



IT-KONKRET

Das E.J. Gmür AG ist ein Unternehmen, das sich auf die Produktion und den Vertrieb von Lebensmitteln spezialisiert hat. Die Produkte werden in der Schweiz und in Deutschland hergestellt. Die Gmür AG ist ein führender Anbieter von Frisch- und Küchenprodukten in der Schweiz und in Deutschland. Die Gmür AG ist ein führender Anbieter von Frisch- und Küchenprodukten in der Schweiz und in Deutschland.

Publikationskonzept

Die Fallstudien werden auf dem topsoft Multi-Channel-System publiziert. Sämtliche Inhalte werden zusätzlich auf den Social-Media Kanälen multipliziert.

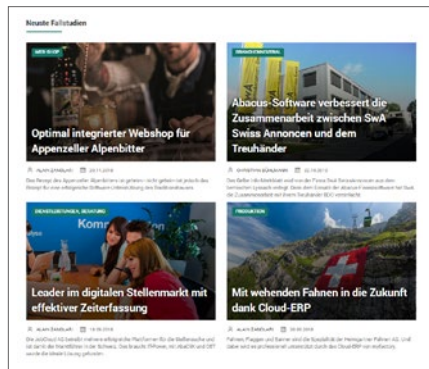
Derart kombiniert, erreichen Sie über 30'000 Kontakte im topsoft Kommunikations-Netzwerk. Die weiteren Publikationsrechte liegen bei Ihnen.



Preise Fallstudien IT-Konkret

Publikationskanäle	Print + Online	Online
Preis Fallstudie	5350	2700
Preis Video	3900	3900

Preise in CHF. Aussteller sind rabattberechtigt.



Publikation Print

Fachmagazin
www.topsoft.ch
Newsletter topsoft aktuell

Video: youtube-Channel

Publikation Online

www.topsoft.ch
Newsletter topsoft aktuell

Video: youtube-Channel

Videoproduktion

Verstärken Sie die Wirkung Ihrer Fallstudie mit einem dazu passenden Video, welches wir gerne zusammen mit Ihnen und Ihrem Kunden verwirklichen. Bilder sagen mehr als Worte – und für laufende Bilder gilt das erst recht.



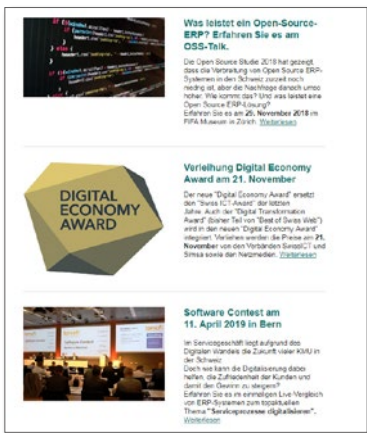
Newsletter

Mit einer Textanzeige im «topsoft aktuell»-Newsletter erreichen Sie über 16'000 Empfänger direkt in Ihrem Zielmarkt! Der Newsletter erscheint jeweils monatlich.

Als Anbieter im IT-Umfeld können Sie den B2B-Newsletter «topsoft fokus» mit 1700 Empfängern gezielt für eigene Kampagnen nutzen, z.B. für Stellenangebote, Geschäftspartnersuche oder Veranstaltungshinweise.

Für Ihre Textanzeigen erstellen wir je eine eigene Landingpage und verschicken die Anzeige an die Newsletter-Empfänger. Die Anzeigeplätze sind pro Newsletter auf drei Unternehmen begrenzt.

Teaser im Newsletter



Datenanlieferung Textinserte
bis 5 Arbeitstage vor
Erscheinung an:
a.krauer@topsoft.ch

Platzierung und Spezifikationen

Textanzeige Newsletter	CHF/Ausgabe
topsoft aktuell	750
topsoft fokus	500

Teaser im Newsletter:

Titel: Max. 70 Zeichen inkl. Leerzeichen
Text: Max. 270 Zeichen inkl. Leerzeichen
Bild: 1200x800Pixel

Landingpage:

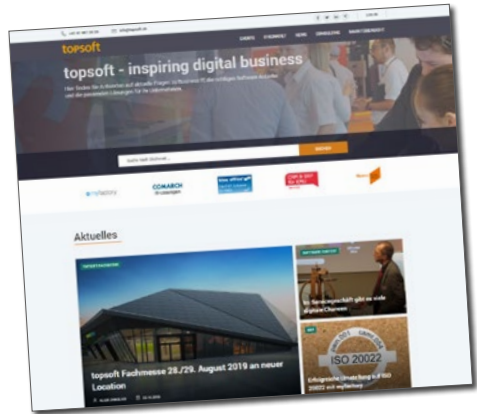
Text: Grundsätzlich sind Sie frei.
Wir empfehlen Ihnen aber nicht längere
Texte als 1500–2000 Zeichen.
Linkangaben im Text nicht vergessen!
Bild: Je nach Textlänge sind 1–2 Bilder
möglich (.jpg, .png, .gif / kein .eps).
Wichtig: Bildrechte beachten.
Bitte allfällige Quellen angeben.

Onlinewerbung

Mit Onlinewerbung auf topsoft.ch werben Sie genau dort, wo Ihre Kunden sind. Zu den regelmässigen Besuchern der topsoft-Webplattform gehören Entscheidungsträger, CEOs, CIOs, CTOs, Geschäfts- und Abteilungsleiter, Controller, IT-Leiter, Projektleiter und Berater aller Branchen.

topsoft.ch – Facts and Figures

- 6500 Besucher monatlich
- Durchschnittliche Verweildauer pro Besucher über 5 Minuten
- Top-Ranking bei Suchmaschinen bei Suchbegriffen wie Business Software, ERP usw.



Preise und Spezifikationen

CHF/Monat	Home	Events	News	Marktübersicht
Leader-Banner 468 x 90 Px	2800	1120	1120	1120
Skyscraper 160 x 600 Px	3150	1260	1260	1260
Rectangle 300 x 250 Px	2600	1040	1040	1040
Button 150 x 100 Px	600	300	300	300
Textanzeige Titel, Text, Logo	1900	760	760	760
Videoanzeige Bild, Titel, Video	2300	920	920	920

Run-of-Site Preise und Jahresabschlüsse nach Absprache

Exklusive Fixplatzierungen bei allen Formate

Platzierung Textanzeigen im Lauftext der Beiträge

Min. Buchungsdauer: 1 Monat oder nach Absprache

Datenanlieferung Werbemittel bis 5 Arbeitstage vor Aufschaltung an:

a.krauer@topsoft.ch

Bitte jeweils Ziellink angeben!

Lassen Sie sich inspirieren

topsoft365 ist Ausdruck unserer Leidenschaft für die digitale Welt. Als cross-mediales Netzwerk mit klarem Business-Fokus verbinden wir Print- und Online-Medien sowie Live Events zu einer ganzjährigen ICT-Wissensplattform. Hier finden Anwender nicht nur Antworten auf aktuelle Fragen, sondern auch die richtigen Anbieter und passenden Lösungen. An 365 Tagen im Jahr.

Blieben auch Sie das ganze Jahr in Kontakt mit Ihren Zielgruppen. topsoft365 gibt Ihnen freie Wahl zwischen verschiedenen Medien und Formaten, wann immer Sie wollen. Wir freuen uns auf Sie.

Herzlichst, Ihr topsoft-Team



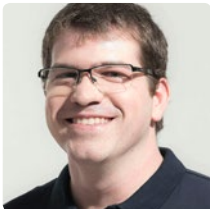
Cyrill Schmid
Managing Partner & Sales
c.schmid@topsoft.ch
T +41 41 467 34 20



Marcel Siegenthaler
Senior Consultant & Partner
m.siegenthaler@topsoft.ch
T +41 32 520 04 13



Christian Bühlmann
Editor in Chief
Marketing & Communication
c.buehlmann@topsoft.ch
T +41 62 558 74 30

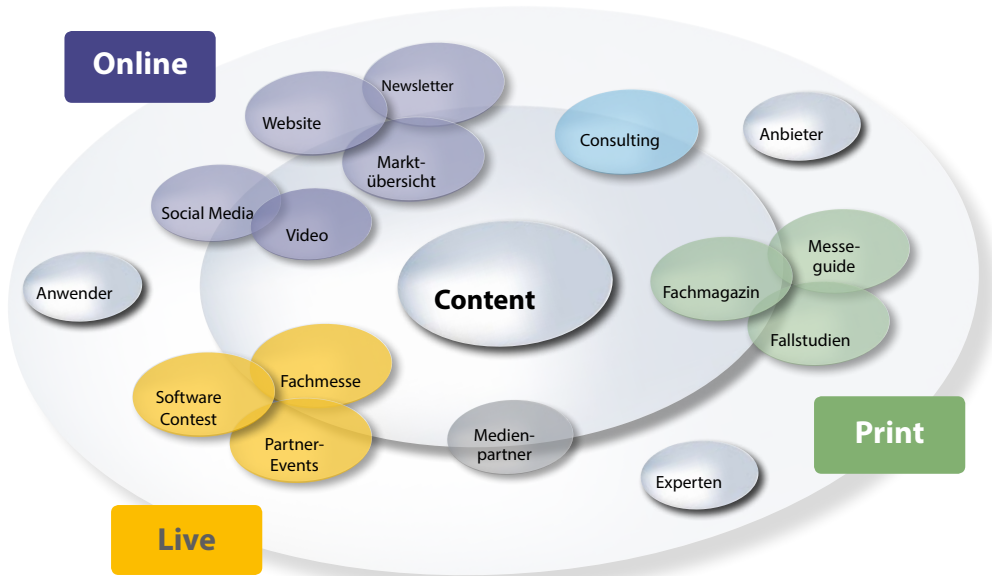


Matthias Baumgartner
Senior Consultant
m.baumgartner@topsoft.ch
T +41 41 467 34 20



Andrea Krauer
Media Designer
a.krauer@topsoft.ch
T +41 41 467 34 20

Crossmediales Netzwerk



Präsentieren Sie sich, wo Ihre Kunden sind

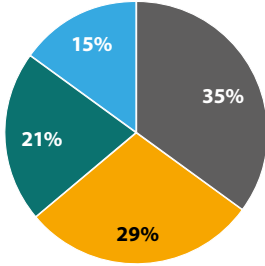
365 Tage im Jahr auf allen Kanälen

Live, Online, Video, Print

Hochwertige Inhalte und die ganzjährige Erreichbarkeit machen die topsoft zur bevorzugten Wissensplattform für Führungs- und Fachkräfte in Unternehmen. Wo Informationssuche und Entscheidungsfindung zusammentreffen, dürfen Sie nicht fehlen. Die topsoft ist Ihr Schlüssel zum Schweizer IT-Markt.

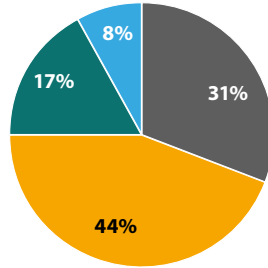
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Umwege

Unternehmensgröße



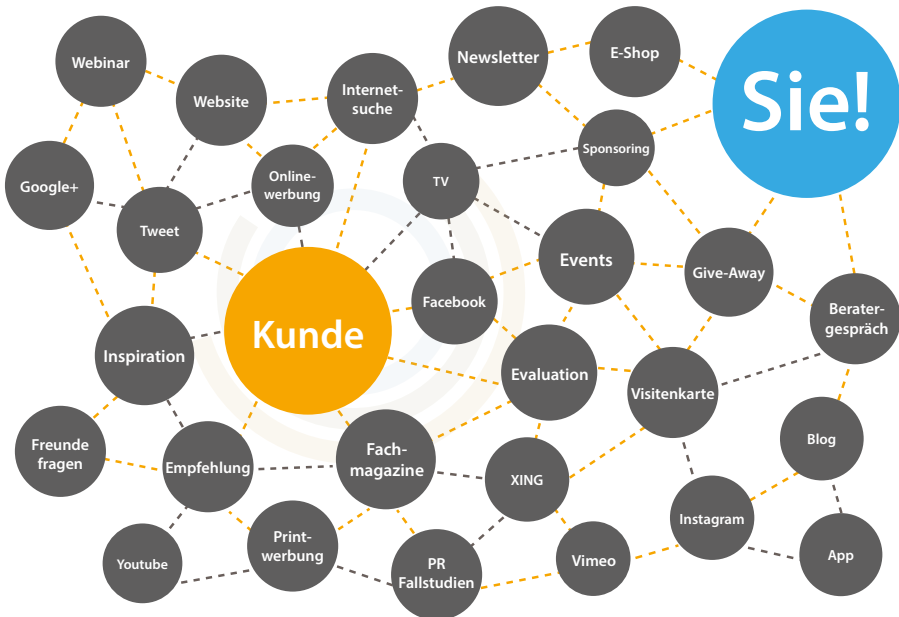
- < 50 Mitarbeitende
- 50-100 Mitarbeitende
- 101-250 Mitarbeitende
- > 250 Mitarbeitende

Funktionen



- Inhaber, VR, Geschäftsführer
- IT-Verantwortliche, Bereichsleiter, Fachspezialisten
- Projektmitarbeitende
- Berater, Journalisten, etc.

Customer Touchpoints



Quelle: Unic AG