

Fachmesse

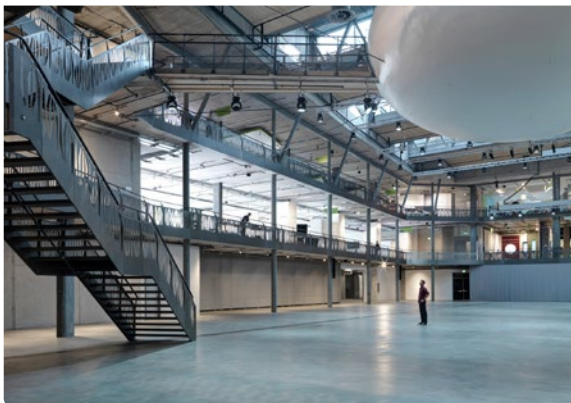
Während zwei Tagen wird die Umwelt Arena in Spreitenbach zum Treffpunkt und Schaufenster der Schweizer IT-Branche. Präsentationen, Spezialflächen, Referate und der umfassende Ausstellungsbereich sorgen für einzigartige Business- und Networking- Möglichkeiten. Auf der topsoft Fachmesse treffen sich Fachbesucher, Beeinflusser und Entscheider aus dem In- und Ausland.

Die Innovative Location bietet neue Formate und Möglichkeiten!

Werden Sie jetzt Aussteller und profitieren Sie von der ganzjährigen Messekommunikation!

topsoft Fachmesse

28./29. August 2019 . Umwelt Arena . Spreitenbach



Messetermin

28./29. August 2019

Öffnungszeiten

Mittwoch, 9 bis 17 Uhr
anschliessend Abendevent
Donnerstag, 9 bis 17 Uhr

Ort

Umwelt Arena Schweiz
Türliackerstrasse 4
CH-8957 Spreitenbach
www.umweltarena.ch

Veranstalter

schmid + siegenthaler
consulting gmbh
Willstattstrasse 23
CH-6206 Neuenkirch
www.topsoft.ch

Fotos:

©Umwelt Arena Schweiz, Bruno Helbling,
René Schmid Architekten AG

Messethemen

BUSINESS SOFTWARE

- Enterprise Resource Planning (ERP)
- Business Intelligence Systems (BI)
- Supply Chain Management (SCM)
- Customer Relationship Management (CRM)
- Servicemanagement und Wartung (SRM)
- Personalmanagement/-wesen, Lohn (HR)
- Produktionsplanung und -steuerung (PPS)
- Manufacturing Execution System (MES)
- Content Management Systems (CMS)
- Lager, Warenwirtschaft
- Finanz- und Rechnungswesen
- Document Management Systems (DMS)
- CAD, CAx, Product Data Management (PDM)
- Software für Verwaltung, Government
- Präsenzzeiterfassung, Zutrittskontrolle
- Betriebsdatenerfassung (BDE, MDE)
- Mobile Anwendungen (Mobile Applications)
- Projektmanagement
- Collaboration, Wissensmanagement
- E-Commerce, E-Biz, E-Shop, E-Procurement
- Kassenlösungen - Retail Solutions (POS)
- Individuelle Softwareentwicklung
- Near- und Offshoring
- Lizenz-, Vertragsmanagement, Deployment
- IT-Management-Software

ONLINE MARKETING UND E-BUSINESS

- Web-Development und -Design, Usability, Accessibility
- Mobile-Management, Mobile-Development
- Online Marketing, Content (Text, Bild und Video)
- E-Mail-Marketing, Newsletter
- Social-Media, Social Networks
- Monitoring, Umfragen, Webanalyse

- Suchmaschinen (SEO, SEM)
- Marketing (SEM), Retargeting, Conversion Optimierung
- Corporate Communication
- e-Commerce, Mobile-Commerce, Search/Recommendations
- PIM, Billing, Payment, Inkasso, Fulfillment
- Social CRM, Collaboration, Intra- und Extranet

IT-INFRASTRUCTURE & INFORMATION SECURITY

- Hosting, Managed Applications
- Software as a Service (SaaS, Cloud)
- Infrastructure as a Service (IaaS)
- Platform as a Service (PaaS)
- Virtualisierung, Netzwerk, Storage, etc.
- Überwachung
- Service Desk
- Voice over IP
- Mobile Device Management
- Datensicherheit, Backup, Recovery
- Mail / Antivirus / Antispam
- Schutz vor Angriffen
- Cyber Security
- Schutz vor Daten-Diebstahl
- Verschlüsselung

FOKUSTHEMEN

- Digitale Transformation
- Industrie 4.0
- Internet of Things
- Smart Work
- Marketing Automation

Messeauftritt

Dank dem umfassenden Dienstleistungsangebot und dem ausgezeichneten Preis-Leistungs-Verhältnis gehört die topsoft Fachmesse inzwischen bei den meisten Lösungsanbietern zu den zentralen Elementen im Akquisitionsprozess.

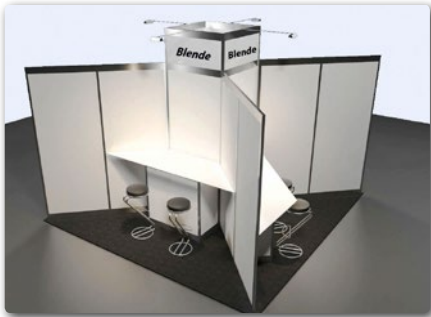
Ob mit einem Modulstand oder einem individuellen Standbau, Sie finden bestimmt das passende Angebot für einen erfolgreichen Messeauftritt.

Wir unterstützen Sie vom Zeitpunkt der Buchung weg mit einer umfassenden Präsenz Ihres Unternehmens im topsoft Fachmagazin und in unseren Online-Kanälen. Je früher Sie die Messteilnahme buchen, umso länger sind Sie präsent – nicht nur die zwei Tage auf der Messe.

GRÜNDE FÜR IHRE MESSETEILNAHME

- Alle im CH-Markt relevanten Anbieter sind präsent
- Die einzige Schweizer IT-Fachmesse mit klarem B2B-Fokus. Konkret. Fokussiert. Präzise.
- Neue Location mit neuen Formaten und Möglichkeiten.
- Seit mehr als 20 Jahren Branchentreffpunkt für Anwender und Anbieter
- Rund 2500 Fachbesucher, Entscheider und Berater
- Repräsentativer Marktplatz mit über 500 IT-Produkten und Dienstleistungen.
- Knowhow und Orientierungshilfen für Besucher dank verschiedenen Side-Events und Referaten.
- Spezifische Themenparks für BI/CRM, ECM/DMS, Development, Start-up, Infrastruktur & Information Security
- Spezialflächen zu Industrie 4.0 und Smart Work
- Eigenes Ticketing inkl. Lead-Tracking für Aussteller
- Crossmediale Kommunikation das ganze Jahr dank dem topsoft365 Markom-Netzwerk.

Modulstände



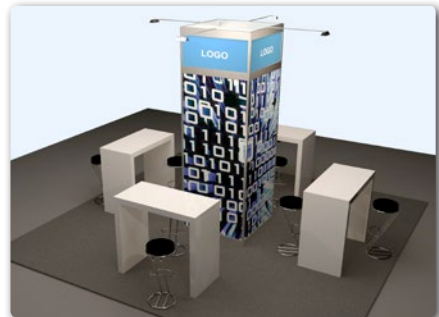
«CLASSIC» CHF 5400

Bodenbelag anthrazit, Wände weiss,
1 PC-Arbeitsfläche, 1 Korpus, 2 Barhocker,
Strom, Beleuchtung, Blendenbeschriftung in
Systemschrift schwarz, Marketingpaket

«CLASSIC Side» CHF 5400

wie «Classic» aber: Die Ablagefläche mit
Korpus ist links oder rechts montiert und
bietet so zusätzlichen Platz für Exponate.

Mitaussteller je CHF 700



«EASY» CHF 3600

1 Platz auf einer «Easy-Vierer-Insel»
Bodenbelag anthrazit, 1 Rückwand bedruckt,
1 Logoblende, 1 Korpus, 2 Barhocker, Strom,
Beleuchtung, Marketingpaket

Mitaussteller je CHF 700

Marketingpaket im Wert von CHF 1250 inklusive

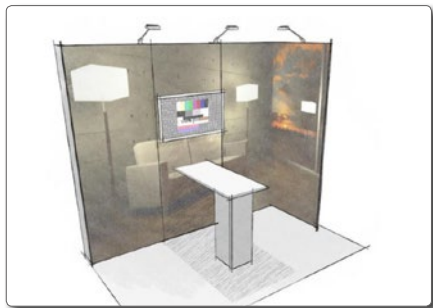
Aussteller- und Produktprofil
im Online-Ausstellerverzeichnis auf
topsoft.ch

¼ Seite Aussteller-Portrait mit Logo
im Messeguide (Beilage Fachmagazin
topsoft, Auflage Messe)

Nutzung des Besucher-Einladungs-
systems mit Ticketcode

div. kostenlose Werbemittel

Vergünstigungen für Inserate und
PR-Beiträge im Messeguide

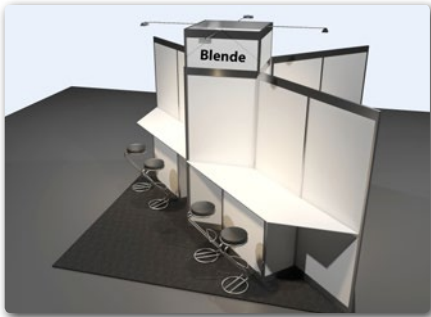


«CORNER» ab CHF 6100

Bodenbelag anthrazit, 4 lfm durchgehend
bedruckte Stoffwand, 1 Präsentations-Theke,
2 Barhocker, Strom, Beleuchtung, Marketing-
paket

Mitaussteller je CHF 700

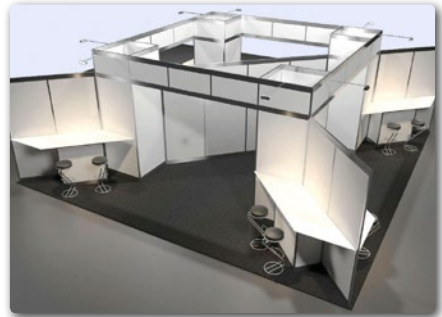
Modulstände



«TWIN» CHF 10'600

Bodenbelag anthrazit, Wände weiss,
2 PC-Arbeitsflächen mit je 1 Korpus und
2 Barhockern, Strom, Beleuchtung,
2 Blendenbeschriftungen in Systemschrift
schwarz, Marketingpaket

Mitaussteller je CHF 700



«DELTA» CHF 20'100

Bodenbelag anthrazit, Wände weiss,
4 PC-Arbeitsflächen mit je 1 Korpus
und 2 Barhockern, Strom, Beleuchtung,
Marketingpaket

Mitaussteller je CHF 700

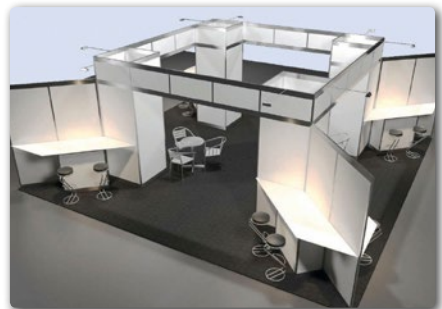


«CRISTAL» CHF 29'200

Bodenbelag anthrazit, Wände weiss,
6 PC-Arbeitsflächen mit je 1 Korpus
und 2 Barhockern, Strom, Beleuchtung,
Marketingpaket

**Besprechungszone mit 1 Tisch
und 4 Stühlen**

Mitaussteller je CHF 700



«STAR» CHF 36'700

Bodenbelag anthrazit, Wände weiss,
8 PC-Arbeitsflächen mit je 1 Korpus
und 2 Barhockern, Strom, Beleuchtung,
Marketingpaket

**Besprechungszone mit 2 Tischen
und 6 Stühlen**

Mitaussteller je CHF 700

individueller Standbau

Wollen Sie Ihren eigenen Stand an der Messe aufbauen? Unsere Flächenpreise sind:

Eckstand	CHF 310/m2
Kopfstand	CHF 320/m2
Inselstand mind. 16 m2	CHF 350/m2
Aussenfläche	CHF 200/m2
Grossflächen ab 64 m2	CHF 260/m2

*Plus CHF 1250 für das Marketingpaket
Mitaussteller je CHF 700*

Der Preise können je nach Standort in der Halle variieren.

Wir machen Ihnen gerne eine individuelle Offerte.

Marketingpaket CHF 1250

- Aussteller- und Produkteprofil im online Ausstellerverzeichnis auf topsoft.ch
- ¼ Seite Aussteller-Portrait mit Logo im Messeguide (Beilage Fachmagazin topsoft, Auflage Messe)
- Nutzung des Besucher-Einladungssystems mit Ticketcode
- div. kostenlose Werbemittel
- Vergünstigungen für Inserate und PR-Beiträge im Messeguide



Spezialflächen

Auf den Spezialflächen wird die Zukunft für die Messebesucher zum realen und einmaligen Erlebnis. Als Anbieter sollten Sie das Publikum nicht nur mit Prospekten informieren, sondern mit Handfestem begeistern. Nutzen Sie diese günstige Chance, sich bei potenziellen Kunden ins beste Licht zu rücken.

Industrie 4.0 Live

Zeigen Sie Ihre Industrie 4.0 Lösungen ganz konkret einem interessierten Publikum. Erobern Sie neue Kunden mit greifbaren Beispielen Ihres Könnens.

Smart Products & Services, IoT, Automatisierung, Big Data, Additive Manufacturing, autonome Systeme, Netzwerk-Technologie, Augmented Reality, Artificial Intelligence

Smart Working Space

Auch Arbeiten 4.0 ist ein Schlagwort, dass die Leute gerne ganz konkret erleben: Mit welchen Lösungen ermöglichen Sie die Arbeit der Zukunft? Wie vereinfachen Sie Arbeitnehmern und Unternehmen die smarte Zusammenarbeit?

Neue Arbeits- und Organisationsmodelle, Mobile Devices, Digital Workplace, Cloud, Mobilität, Innovation Culture, Workplace Management, Arbeitsplatzgestaltung, FlexWork

Angebot

Ausstellungsfläche: 9 m²
Insel- oder Wandfläche inkl. Teppich und Strom (ohne Standbau)

Eigene Landingpage auf topsoft.ch, um Ihren Auftritt an der Messe zu bewerben

Multiplikation der Werbung über unsere Social-Media-Kanäle wie Twitter, Facebook und via news.topsoft.ch

½ Seite Fall-Portrait im topsoft Messeguide 2019 (16'000 Ex. Auflage)
Layout wird durch uns erstellt.

Namentliche Erwähnung in den Messe-Vorberichten

Redaktionelle Aufbereitung Ihrer Informationen und Bilder

Marketingpaket (Anbieter- und Produktprofil Online, Ausstellerportrait Print, etc.)

Total CHF 3900

Themenparks

Jeder Themenpark ist inhaltlich auf die entsprechende Zielgruppe ausgerichtet. Dies erlaubt gezielte Marketing- und Kommunikationsmassnahmen vor, während und nach der Messe.

Eine Teilnahme im klar fokussierten Rahmenprogramm der Parks ermöglicht es Ihnen, sich kompetent von den Mitbewerbern abzuheben.

BI-Analytics & CRM Park

Big Data, Analytics, Data Discovery und mehr sind Themen des Parks. Hier finden Anwender alles, was sie über BI und CRM wissen müssen. Sind Sie ein Spezialist in diesen Bereichen? Dann heissen wir Sie dort willkommen!

ECM/DMS Park

Der ECM/DMS Park präsentiert alles rund um die Digitalisierung von Dokumenten. Fachwissen, Praxistipps und Anwendungen machen diesen Park zu einem einzigartigen Besuchererlebnis. Präsentieren Sie Ihre Lösungen dort, wo die Anwender danach suchen.

Developer Park

Individualsoftware, Outsourcing, Near-/Offshoring, Tools und Methoden – im Developer Park treffen sich Anbieter, Anwender und Experten und Sie vielleicht auch Ihre neuen Mitarbeiter. Das Referatsprogramm und die Networking-Zone vermitteln aktuelles Fachwissen und spannende Kontakte.

Infrastruktur Park

Obwohl von zentraler Bedeutung, wird das Thema IT-Infrastruktur oft vernachlässigt. Nicht so auf der Fachmesse topsoft. Hier finden Anbieter die Möglichkeit, ihre Produkte und Dienstleistungen vor potenziellen Kunden zu präsentieren.

Information Security Park

Der Schutz von Systemen und Daten ist in unserer digitalen Gesellschaft von höchster Bedeutung. Wie konkret Gefahren und Sicherheit im Cyber-Space sein können, zeigt der InfoSec-Park mit kompetenten Anbietern von Produkten und Dienstleistungen.

Startup Zone

Hier präsentiert sich die hoffnungsvolle Zukunft der Branche. Im betont lockeren Rahmen treffen hier Anbieter und Interessenten aufeinander, die Aufbruchsstimmung lässt die Luft beinahe knistern. Sind Sie ein Macher mit Startup? Dann sind Sie hier richtig. *Ihr Auftritt mit Demopoint und Marketingpaket bereits ab CHF 2000!*

Sponsoring und Hallenwerbung

Messe-Sponsor CHF 25'000

Der Messe-Sponsor ist exklusiv. Sie profitieren vor, während und nach der Messe von folgenden attraktiven Möglichkeiten

- Sponsorbanner (2 x 1 m) beim Eingang zur Messehalle inkl. Produktion
- Logo-Präsenz auf Cover topsoft Messeguide
- 1/1 Seite Inserat im topsoft Messeguide
- Logo-Präsenz auf topsoft Besucherwerbung
- Logo-Präsenz auf Messe-Inseraten
- Online-Präsenz (Button 120x60 px,
- Run of Site) Monate Mai, Juni, Juli, August
- Logo-Präsenz auf Referate-Bühne
- Promotion-Lizenz zum Verteilen von Flyern/Give-Aways
- Redaktioneller Beitrag auf topsoft.ch (Blog) und Versand mit Newsletter an rund 16'000 Abonnenten
- Messe-Rückblick ½ Seite im topsoft Fachmagazin 19-4

Besucherlanyards CHF 2500

Besucherinnen und Besucher erhalten nach Registrierung einen personalisierten Besucherausweis zusammen mit einem Lanyard. Machen Sie mit einem individuellen Aufdruck auf Ihr Unternehmen aufmerksam.

Preis ohne Produktionskosten Lanyards.

Messetaschen CHF 5900

Am Eingang erhalten Besucherinnen und Besucher die topsoft Messetasche. Bedruckt mit Ihrem Firmenlogo? Die Tasche ist gefüllt mit dem topsoft Magazin, dem Messeguide und weiteren Informationen und Ihrer Flyer Beilage.

Auflage 2'500 Taschen.

Beilage Messetasche CHF 1450

Jeder Besucher erhält am Eingang der Messe eine Tasche, um das gesammelte Informationsmaterial bequem mit nach Hause zu nehmen. Wir legen Ihren Flyer der Messetasche bei! Auflage ca. 2500.

Preis ohne Produktionskosten Flyer.

Hallenwerbung CHF 200/m²

Grundsätzlich werben Sie während der Messe innerhalb Ihres Standes. Exponate ausserhalb der Standfläche sind bewilligungs- und kostenpflichtig.

Beispiele: Bodenkleber, Fahnen, Rollups, Ballone über dem Stand, etc.

Wir beraten Sie gerne.

Flyerverteil-Aktion & Sampling CHF 900/Tag | CHF 1500/2 Tage

Mit einer Flyerverteil-Aktion machen Sie auf Ihren Stand aufmerksam. Gültig für den Eingangsbereich und auf der Ausstellungsfläche.

Produktion Flyer, Give-Aways und Crew sind auf eigene Kosten zu organisieren.

Lassen Sie sich inspirieren

topsoft365 ist Ausdruck unserer Leidenschaft für die digitale Welt. Als cross-mediales Netzwerk mit klarem Business-Fokus verbinden wir Print- und Online-Medien sowie Live Events zu einer ganzjährigen ICT-Wissensplattform. Hier finden Anwender nicht nur Antworten auf aktuelle Fragen, sondern auch die richtigen Anbieter und passenden Lösungen. An 365 Tagen im Jahr.

Blieben auch Sie das ganze Jahr in Kontakt mit Ihren Zielgruppen. topsoft365 gibt Ihnen freie Wahl zwischen verschiedenen Medien und Formaten, wann immer Sie wollen. Wir freuen uns auf Sie.

Herzlichst, Ihr topsoft-Team



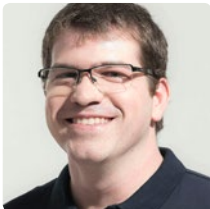
Cyrill Schmid
Managing Partner & Sales
c.schmid@topsoft.ch
T +41 41 467 34 20



Marcel Siegenthaler
Senior Consultant & Partner
m.siegenthaler@topsoft.ch
T +41 32 520 04 13



Christian Bühlmann
Editor in Chief
Marketing & Communication
c.buehlmann@topsoft.ch
T +41 62 558 74 30

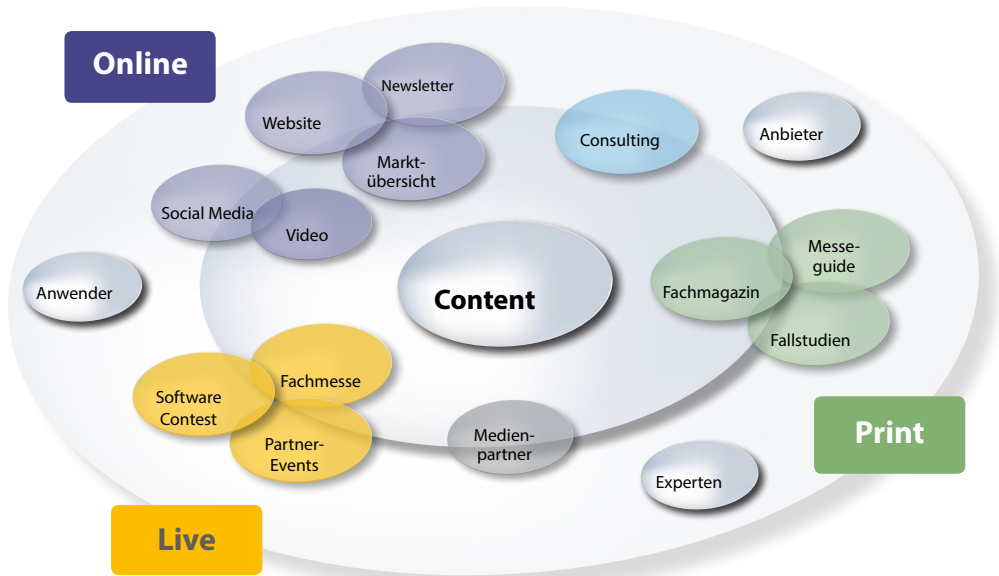


Matthias Baumgartner
Senior Consultant
m.baumgartner@topsoft.ch
T +41 41 467 34 20



Andrea Krauer
Media Designer
a.krauer@topsoft.ch
T +41 41 467 34 20

Crossmediales Netzwerk



Präsentieren Sie sich, wo Ihre Kunden sind

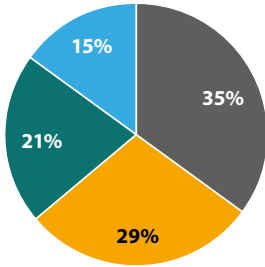
365 Tage im Jahr auf allen Kanälen

Live, Online, Video, Print

Hochwertige Inhalte und die ganzjährige Erreichbarkeit machen die topsoft zur bevorzugten Wissensplattform für Führungs- und Fachkräfte in Unternehmen. Wo Informationssuche und Entscheidungsfindung zusammentreffen, dürfen Sie nicht fehlen. Die topsoft ist Ihr Schlüssel zum Schweizer IT-Markt.

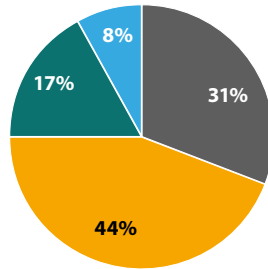
Erreichen Sie Ihre Zielgruppe ohne Umwege

Unternehmensgröße



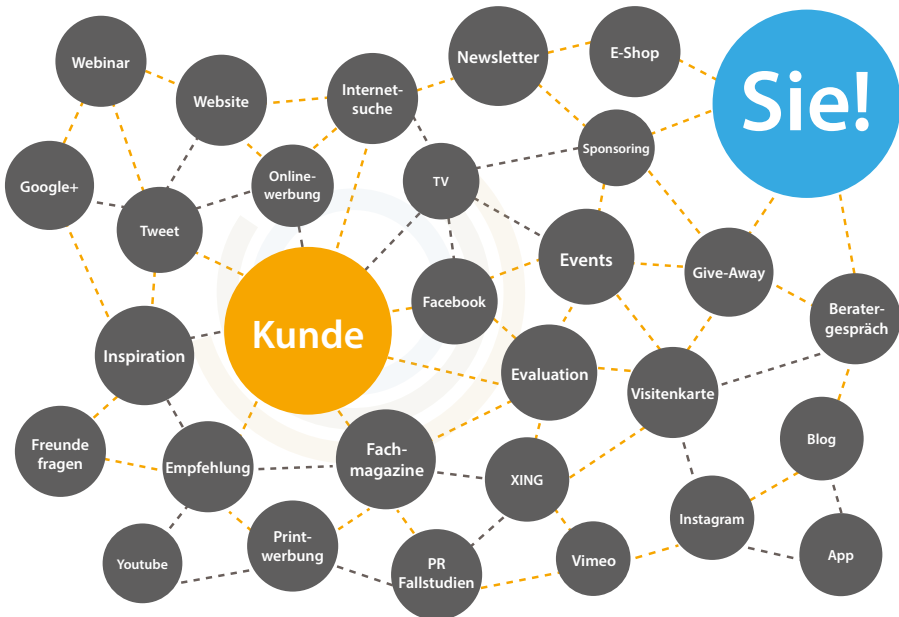
- < 50 Mitarbeitende
- 50-100 Mitarbeitende
- 101-250 Mitarbeitende
- > 250 Mitarbeitende

Funktionen



- Inhaber, VR, Geschäftsführer
- IT-Verantwortliche, Bereichsleiter, Fachspezialisten
- Projektmitarbeitende
- Berater, Journalisten, etc.

Customer Touchpoints



Quelle: Unic AG