

## Keywords:

E-Commerce, Digital Commerce, E-Payment, Webshops, Online Marketing, Web Design, Versandhandel, User Experience, Product Information Management (PIM), Media Asset Management (MAM), Online Marketing, SEO, SEA, Prozessmanagement, Integrierte ERP-/E-Shop-Systeme

## Kontakt



Adi Frei  
a.frei@topsoft.ch  
T +41 79 236 60 84



Cyrill Schmid  
c.schmid@topsoft.ch  
T +41 41 467 34 20

schmid + siegenthaler  
consulting gmbh  
Willistattstrasse 23  
6206 Neuenkirch

[www.topsoft.ch](http://www.topsoft.ch)

## Fachmagazin 20-1

Mit klarem Fokus auf Digital Business erreicht das topsoft Magazin vierteljährlich über 12'000 persönlich adressierte Abonnenten. Fachartikel, Hintergrundberichte, Marktübersichten, Fallstudien und Praxistipps bieten den Lesern einen echten Mehrwert in der Planung und Nutzung digitaler Lösungen und Konzepte. Begleitet wird die Printausgabe rund ums Jahr mit aktuellen Inhalten über Online- und Social-Media-Kanäle.

## Fokus-Thema: «E-Commerce»

Einfluss auf Geschäftsmodelle und Unternehmensprozesse, Wertschöpfung im Online-Handel, Transformation klassischer Organisationen und Strukturen, Best-Practice Modelle, kundenorientierte Wertschöpfungskette, Zusammenspiel vor- und nachgelagerter Geschäftsprozesse, Vermarktung und Optimierung von E-Commerce-Angeboten.

## Marktübersicht

ERP/E-Commerce Komplettlösungen

## Special

«Digital Commerce Award 2020»

## Weitere Rubriken

Digital Future, Know-how, Technology, Solutions, Bildung, Jobs, IT-Konkret, Markt, Events

## Termine

Redaktionsschluss > 15. Februar 2020  
Erscheinungsdatum > 15. März 2020

## Ihre Präsenz

Printanzeigen, verschiedene Formate	ab CHF 1900
Firmenportrait in der Marktübersicht, ¼ Seite quer	CHF 960
Publireportage 1/1 Seite	CHF 4950
Publireportage 2/1 Seite	CHF 6100
Fallstudie (inkl. Erstellung) Print + Online	CHF 5350

Gerne informieren wir Sie über weitere Möglichkeiten.

## Fachmagazin

### Publikationskonzept

Im Fokus stehen die Nutzung digitaler Technologien in Unternehmen sowie deren Auswirkungen auf Organisation und Prozesse.

Die Inhalte zeichnen sich aus durch Qualität, Aktualität und Praxisnähe.

#### Kernthemen

- Digital Future: zukunftsorientierte Arbeits- und Organisationsmodelle, Trends und Konzepte
- Know-how: Praxiswissen, Beratung und Best Practice rund ums digitale Business
- Technology: neue Technologien und Möglichkeiten, Software- und Systementwicklung
- Solutions: Systeme, Anbieter, Praxisanwendungen, Lösungskonzepte
- Bildung: Aktuelle Aus- und Weiterbildungsangebote im ICT-Bereich
- Jobs: Stellenangebote, Arbeitgeber-Portraits

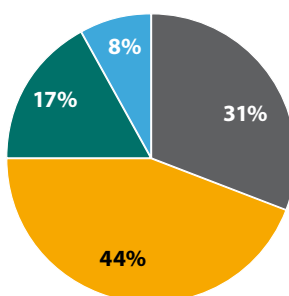
#### Auflage

13'000 Exemplare | Spezialauflage Fachmesse 16'000 Exemplare

11'500 Ex. Zielversand Abonnenten DACH, 1100 Ex. Mitglieder Verband der Wirtschaftsinformatik

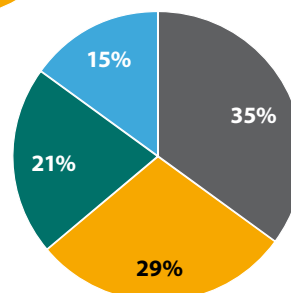
400 Ex. Diverse (Fachhochschulen, Partner, Events)

#### Leserschaft



#### Funktionen

- Inhaber, VR, Geschäftsführer
- IT-Verantwortliche, Bereichsleiter, Fachspezialisten
- Projektmitarbeitende
- Berater, Journalisten, etc.



#### Unternehmensgrösse

- < 50 Mitarbeitende
- 50-100 Mitarbeitende
- 101-250 Mitarbeitende
- > 250 Mitarbeitende

#### Multiplikation Online & Social Media



#### Partnerschaften



#### Redaktion



Christian Bühlmann  
Editor in Chief  
c.buehlmann@topsoft.ch

schmid + siegenthaler  
consulting gmbh  
Willistattstrasse 23  
6206 Neuenkirch

[www.topsoft.ch](http://www.topsoft.ch)