



Keywords:

New Work, Prozessautomatisierung, Home-Office, Digitaler Posteingang, mobiles Arbeiten, Videokonferenzen, Webinars, Dokumenten-Management, Robotik, Künstliche Intelligenz

Kontakt



Adi Frei
a.frei@topsoft.ch
T +41 79 236 60 84



Cyrill Schmid
c.schmid@topsoft.ch
T +41 41 467 34 20

schmid + siegenthaler
consulting gmbh
Willistattstrasse 23
6206 Neuenkirch

www.topsoft.ch

Fachmagazin 20-4

Mit klarem Fokus auf Digital Business erreicht das topsoft Magazin vierteljährlich über 12'000 persönlich adressierte Abonnenten. Fachartikel, Hintergrundberichte, Marktübersichten, Fallstudien und Praxistipps bieten den Lesern einen echten Mehrwert in der Planung und Nutzung digitaler Lösungen und Konzepte. Begleitet wird die Printausgabe rund ums Jahr mit aktuellen Inhalten über Online- und Social-Media-Kanäle.

Fokus: New Work – Arbeitsplatz der Zukunft

Bereits in den letzten Jahren hat die Digitalisierungswelle die Arbeitswelt massiv verändert. Durch die aktuelle Covid-19-Pandemie hat sich diese Entwicklung nochmals deutlich erhöht. Quasi aus der Not geboren, haben zahlreiche KMU die Vorteile der Digitalisierung live erlebt und werden diesen Weg weiterverfolgen. Das topsoft Magazin widmet sich den Möglichkeiten und konkreten Anwendungen im Bereich New Work. Im Fokus stehen dabei integrierte Systeme, automatisierte Prozesse, die Unterstützung durch KI und Robotik sowie dezentrale Arbeitsplätze.

Marktübersicht

Papierlose Prozesse mit ECM/DMS-Systemen

Special

Web Conferencing, Video Meetings, Webinar-Tools, virtuelle Meetings

Weitere Rubriken

Digital Future, Know-how, Technology, Solutions, Bildung, Jobs, IT-Konkret, Markt, Events

Termine

Redaktionsschluss > 15. Oktober 2020
Erscheinungsdatum > 15. November 2020

Ihre Präsenz

Printanzeigen, verschiedene Formate	ab CHF 1900
Firmenportrait in der Marktübersicht, ¼ Seite quer	CHF 960
Publireportage 1/1 Seite	CHF 4950
Publireportage 2/1 Seite	CHF 6100
Fallstudie (inkl. Erstellung) Print + Online	CHF 5350

Gerne informieren wir Sie über weitere Möglichkeiten.

Fachmagazin

Publikationskonzept

Im Fokus stehen die Nutzung digitaler Technologien in Unternehmen sowie deren Auswirkungen auf Organisation und Prozesse.

Die Inhalte zeichnen sich aus durch Qualität, Aktualität und Praxisnähe.

Kernthemen

- Digital Future: zukunftsorientierte Arbeits- und Organisationsmodelle, Trends und Konzepte
- Know-how: Praxiswissen, Beratung und Best Practice rund ums digitale Business
- Technology: neue Technologien und Möglichkeiten, Software- und Systementwicklung
- Solutions: Systeme, Anbieter, Praxisanwendungen, Lösungskonzepte
- Bildung: Aktuelle Aus- und Weiterbildungsangebote im ICT-Bereich
- Jobs: Stellenangebote, Arbeitgeber-Portraits

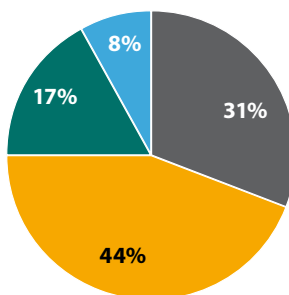
Auflage

13'000 Exemplare | Spezialauflage Fachmesse 16'000 Exemplare

11'500 Ex. Zielversand Abonnenten DACH, 1100 Ex. Mitglieder Verband der Wirtschaftsinformatik

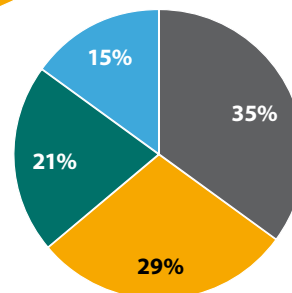
400 Ex. Diverse (Fachhochschulen, Partner, Events)

Leserschaft



Funktionen

- Inhaber, VR, Geschäftsführer
- IT-Verantwortliche, Bereichsleiter, Fachspezialisten
- Projektmitarbeitende
- Berater, Journalisten, etc.



Unternehmensgrösse

- < 50 Mitarbeitende
- 50-100 Mitarbeitende
- 101-250 Mitarbeitende
- > 250 Mitarbeitende

Multiplikation Online & Social Media



Partnerschaften



Redaktion



Christian Bühlmann
Editor in Chief
c.buehlmann@topsoft.ch

schmid + siegenthaler
consulting gmbh
Willistattstrasse 23
6206 Neuenkirch