

Fachmagazin

Das topsoft Fachmagazin für Digitales Business erscheint bereits im 12. Jahrgang. Im Fokus stehen die Nutzung digitaler Technologien in Unternehmen sowie deren Auswirkungen auf Menschen, Technik und Organisation (MTO). Die Inhalte zeichnen sich aus durch Qualität, Aktualität und Praxisnähe. Über 12'000 Exemplare werden alle drei Monate adressiert verschickt und erreichen so genau die Menschen in den KMU, welche wirklich an Business IT interessiert sind.



Spezifikationen Beiträge

Typ	Umfang Seiten	Artikellänge	Kurzbeschrieb Autorin/Autor	Grafische Elemente	Details
Fachartikel Der Fachartikel zeichnet sich durch Kompetenz und Praxisbezug aus. Das Thema wird verständlich und anschaulich beschrieben. Die Leser sind in der Regel keine Fachpersonen. Konkrete Beispiele und Erfahrungen vermitteln anwendbares Wissen. Die Beitrag ist weitgehend neutral und enthält keine Marketingtexte.	0.5	2000 Zeichen	200 Zeichen	Autorenbild oder 1 Bild zum Inhalt	<ul style="list-style-type: none"> • Zeichenangaben inkl. Leerzeichen • Titel: 40–60 Zeichen • Lead/Vorspann: 400–450 Zeichen • Zwischentitel: 40–50 Zeichen
	1	4000 Zeichen	350 Zeichen	Autorenbild und min. 1 Bild/Grafik zum Inhalt	
	1.5	6000 Zeichen	350 Zeichen	Autorenbild und min. 1 Bild/Grafik zum Inhalt	
	2	8500 Zeichen	350 Zeichen	Autorenbild und min. 1 Bild/Grafik zum Inhalt	
Paid Content Der Beitrag darf auf keinen Fall zu werberisch geschrieben sein, sondern als Fachartikel echten Mehrwert für die Leserschaft bieten. Er wird im redaktionellen Layout der anderen Fachartikel im Magazin erscheinen und am Schluss diskret mit «ermöglicht durch Ihre Firma» gekennzeichnet. Wir behalten uns vor, allzu werberische Inhalte als klassisches Advertorial zu publizieren.	0.5	2000 Zeichen	200 Zeichen	Autorenbild oder 1 Bild zum Inhalt	Grafische Elemente <ul style="list-style-type: none"> • Bild/Grafik zum Inhalt (Bildbreite min. 1200 Pixel inklusive Bildlegende (100–200 Zeichen)) • Pro weitere Abbildung 1500 Zeichen weniger Text • Autorenbild (Bildbreite min. 600 Pixel) • Die Rechte der Bilder müssen bei Ihnen liegen. Quellenangaben zu den Bildern sind unbedingt erforderlich.
	1	4000 Zeichen	350 Zeichen	Autorenbild und min. 1 Bild/Grafik zum Inhalt	
	1.5	6000 Zeichen	350 Zeichen	Autorenbild und min. 1 Bild/Grafik zum Inhalt	
	2	8500 Zeichen	350 Zeichen	Autorenbild und min. 1 Bild/Grafik zum Inhalt	
Success Story Sie zeigen konkret auf, wie Ihre Lösung oder Ihre Dienstleistung das Problem eines Ihrer Kunden gelöst hat, bevorzugt mit Lösungsweg. Im Gegensatz zum «Paid Content» werden hier Produkt und Lösungsanbieter sowie die Kundin offen genannt. Wird als Success Story gekennzeichnet. Wir behalten uns vor, Success Storys ohne Mehrwert oder zuviel Werbeinhalt als Advertorial zu behandeln.	0.5	2000 Zeichen	200 Zeichen	Autorenbild oder 1 Bild zum Inhalt	
	1	4000 Zeichen	350 Zeichen	Autorenbild und min. 1 Bild/Grafik zum Inhalt	
	1.5	6000 Zeichen	350 Zeichen	Autorenbild und min. 1 Bild/Grafik zum Inhalt	
	2	8500 Zeichen	350 Zeichen	Autorenbild und min. 1 Bild/Grafik zum Inhalt	
Advertorial Vorstellung von Produkten und Dienstleistungen. Wird als Advertorial gekennzeichnet. Anderes Layout als redaktionelle Beiträge. Gestaltung durch Verlag oder Einsendung von druckfertigen PDFs möglich.	0.5	2000 Zeichen	–	Logos oder 1 Bild zum Inhalt	
	1	4000 Zeichen	–	Logos und min. 1 Bild/Grafik zum Inhalt	
	1.5	6000 Zeichen	–	Logos und min. 1 Bild/Grafik zum Inhalt	
	2	8500 Zeichen	–	Logos und min. 1 Bild/Grafik zum Inhalt	
IT-Konkret Fallstudien Die Cases verfügen über eine hohe Glaubwürdigkeit und werden durch die topsoft Fachredaktion erstellt und geprüft.	2		Vorgabenraster erhalten Sie von der topsoft Fachredaktion		